

Cahier des charges



GameScape

Sommaire

I. Étude du besoin

II. Objectif

III. Périmètre

IV. SWOT

V. Planification

VI. Moodboard

VII. Charte Graphique

VIII. Maquette du site

IX. Liste de fonctionnalités

X. Arborescence

Étude du besoin

Étude du besoin :

Les cibles :

Cibles principales :

Les 15 - 30 ans

Cibles secondaires :

Les +40, personnes qui possèdent une affinité avec les jeux vidéos

Étude du besoin :

Les personas:



Persona 1 : Amatrice de Jeux Vidéo

Nom : Lisa Martin

Âge : 40 ans

Intérêts :

Joue aux jeux vidéo pour se détendre après une journée chargée au travail.

Profession : Assistante de direction

Objectifs sur le site :

Trouver des jeux légers et amusants adaptés à son emploi du temps chargé.

Étude du besoin :

Les personas:



Persona 2 : Joueurs Passionnés

Nom : Alex Rodriguez

Âge : 22 ans

Intérêts :

Gamer passionné. Joue régulièrement avec des amies. Il suit l'actualité du jeu vidéo et aime être au courant des dernières sorties.

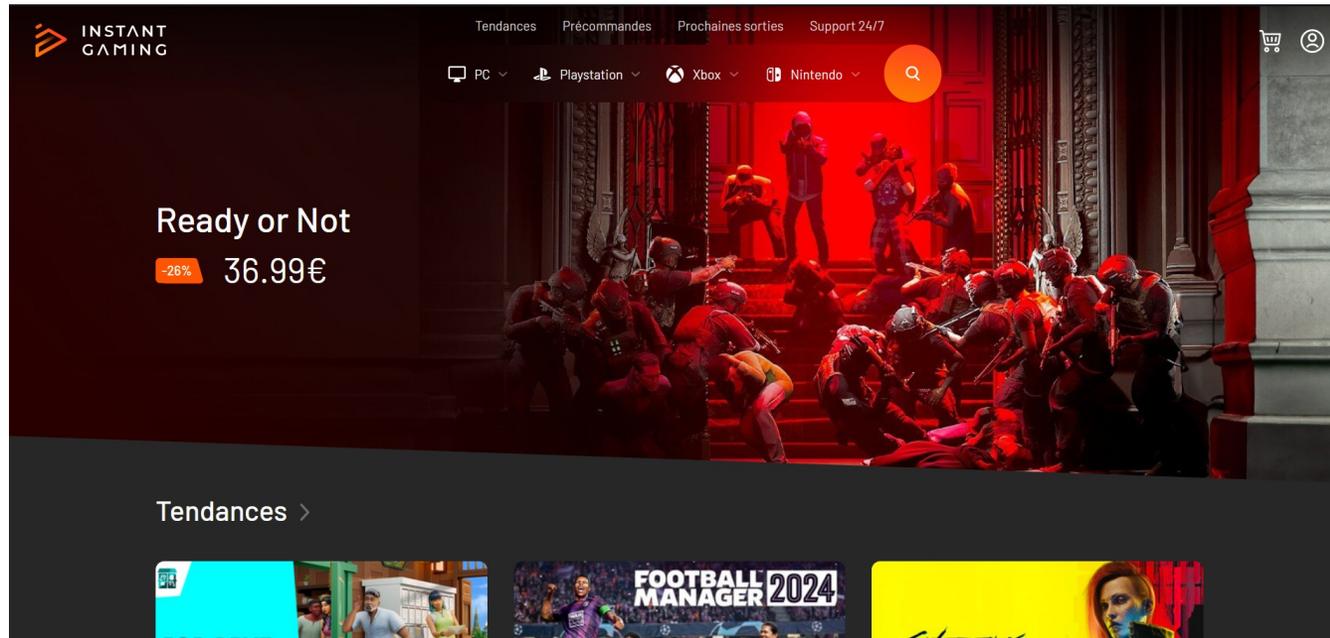
Profession : Étudiant en informatique

Objectif sur le site :

Trouver les dernières sorties. Et découvrir les premiers jeux.

Étude du besoin :

Étude concurrentielle : Instant Gaming



Lien :

<https://www.instant-gaming.com/fr/>

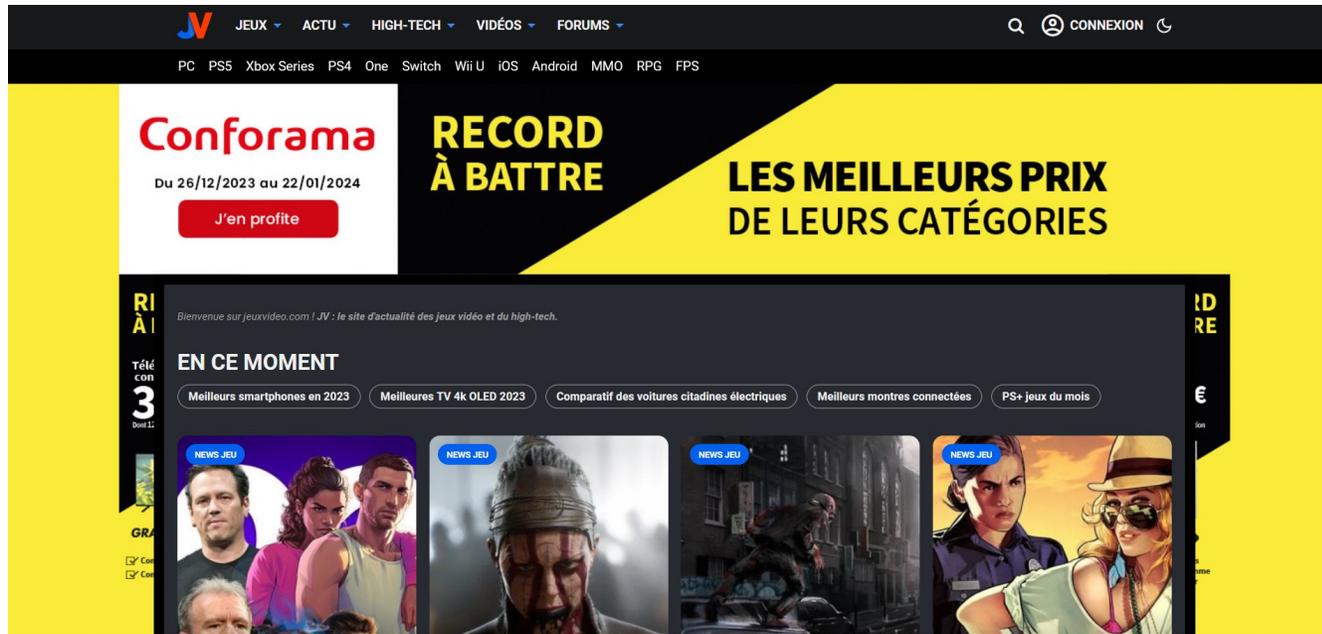
Fonctionnalité relever :

- Classement des jeux
- Barre de recherche
- Page panier
- Page de connexion

Étude du besoin :

Étude concurrentielle : JeuxVideo

Lien: <https://www.jeuxvideo.com>



Fonctionnalité relever :

- Classement des jeux
- Barre de recherche
- Page panier
- Page de connexion

Étude du besoin :

Étude concurrentielle : Jeux Vidéo VS Instant Gaming

Fonctionnalités/sites	Jeux Vidéo	Instant Gaming
Moteur de recherche	✓	✓
Menu pratique / visible	✓	✓
Hierarchie des informations	✓	✗
Inscription / Connexion	✓	✓
Mention légales/ RGPD	✓	✓

Objectif du projet

Objectif du projet :

Les origines :

Le projet consiste à la réalisation d'un site Web, portant sur un sujet choisi. Ce projet porte donc sur les jeux vidéos, et plus précisément sur les jeux vidéos de toute génération, que ce soit les tout premiers jeux ou les jeux qui viennent de sortir.

Le nom de ce site web est « **GameScape** ».

L'objectif :

L'objectif est de faire découvrir le monde du jeu vidéo aux personnes qui le désire mais également de permettre aux personnes de redécouvrir des jeux vidéo de leur enfance.

Périmètre

Périmètre :

Fonctionnalités Clés :

Liste de jeux, barre de recherche et fonctionnalité de rechercher par genre ou consoles. Réalisation de pages individuelles pour chaque jeu.

Outils et Technologies :

Définir les outils nécessaires : HTML/CSS/JS, PHP, Bootstrap

Multilinguisme :

Non

Responsivité :

Confirmation de l'optimisation pour divers appareils.

Périmètre 2.0 :

Sécurité :

Mise en place de sécurité : Backups, RGPD

Mises à Jour et Maintenance :

Planification des mises à jour et de la maintenance régulières.

Validation et Tests :

Planification de phases de validation et de tests pour assurer la fonctionnalité.

SWOT

SWOT : L'analyse SWOT est une technique utilisée pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent votre entreprise

Forces (Strengths) :

Base de Données Étendue :
Vaste répertoire de jeux vidéo.

Fonctionnalités :
Filtres de recherche.

Optimisation pour Divers Appareils :
Site responsif

Faiblesses (Weaknesses) :

Ressources Limitées :
Possibilité de contraintes budgétaires et de ressources pour le développement et la maintenance.

Concurrence:
Le secteur du référencement de jeux vidéo est concurrentiel, nécessitant une stratégie de différenciation solide.

SWOT 2.0 :

L'analyse SWOT est une technique utilisée pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces qui entourent votre entreprise

Opportunités (Opportunities) :

Monétisation Additionnelle :

Intégrée de la publicité

Élargissement du Contenu :

Ajout de fonctionnalités telles que des tutoriels, des vidéos de gameplay, ou des entrevues avec les développeurs.

Menaces (Threats) :

Évolution Rapide de l'Industrie :

Les changements rapides dans l'industrie du jeu vidéo.

Problèmes de Droits d'Auteur :

Problème aux droits d'auteur lors de l'utilisation de contenu multimédia.

Cybersécurité :

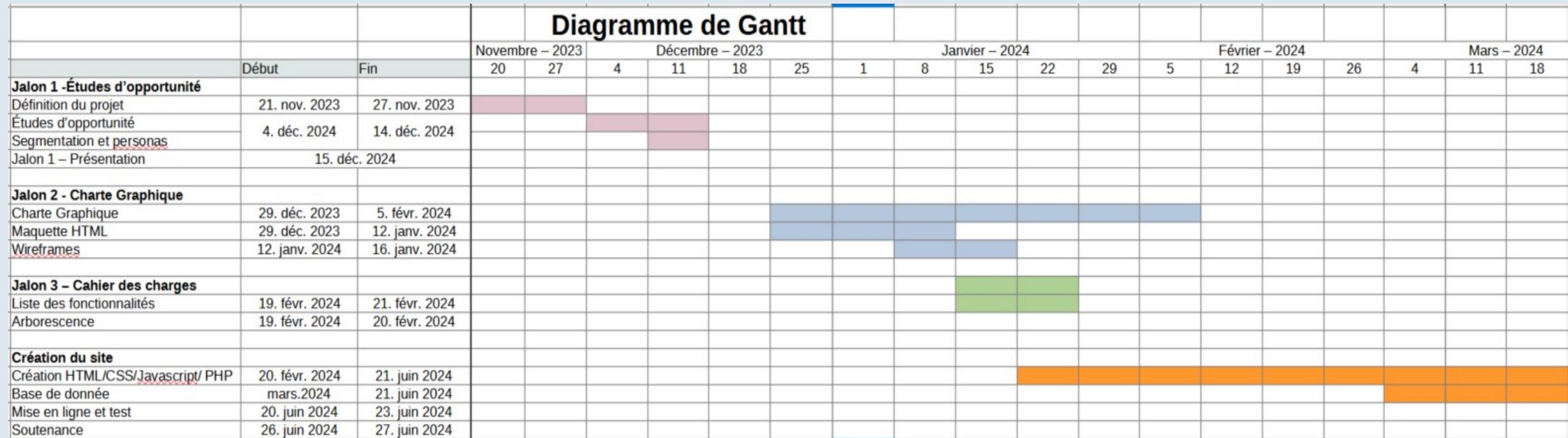
Menace potentielle de cyberattaques pouvant compromettre la sécurité des données.

Planification

Planification :

Tache	Début	Fin	Durée
Planification	Sem 1	Sem 2	2 semaines
Conception	Sem 3	Sem4	2 semaines
Backend	Sem5	Sem 8	4 semaines
Frontend	Sem9	Sem 12	4 semaines
Test	Sem 13	Sem 14	2 semaines
Lancement	Sem 15	Sem 15	1 semaine
Maintenance			

Planification: de Gantt :



Planification 2.0: de Gantt :

		Mars – 2024				Avril – 2024					Mai – 2024				Juin – 2024				
	Début	Fin	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
Jalon 1 - Études d'opportunité																			
Définition du projet	21. nov. 2023	27. nov. 2023																	
Études d'opportunité																			
Segmentation et personas	4. déc. 2024	14. déc. 2024																	
Jalon 1 – Présentation	15. déc. 2024																		
Jalon 2 - Charte Graphique																			
Charte Graphique	29. déc. 2023	5. févr. 2024																	
Maquette HTML	29. déc. 2023	12. janv. 2024																	
Wireframes	12. janv. 2024	16. janv. 2024																	
Jalon 3 - Cahier des charges																			
Liste des fonctionnalités	19. févr. 2024	21. févr. 2024																	
Arborescence	19. févr. 2024	20. févr. 2024																	
Création du site																			
Création HTML/CSS/Javascript/ PHP	20. févr. 2024	21. juin 2024																	
Base de donnée	mars.2024	21. juin 2024																	
Mise en ligne et test	20. juin 2024	23. juin 2024																	
Soutenance	26. juin 2024	27. juin 2024																	

Moodboard

Moodboard:



Moodboard: -

Explication

En matière de sélection de style pour le site, j'ai choisi la couleur bleue car celle-ci procure de l'apaisement mais aussi de la stabilité.

Mon idée est de relaxer les visiteurs venant sur le site.



J'ai intégré cette image de néon car mon idée était de faire en sorte que le logo ressorte comme un néon, avec un effet de flou.

Moodboard: -

Explication

L'intégration de la manette ainsi que du joystick dans le moodboard était pour la création du logo. Ne sachant pas quoi prendre entre la manette ou le joystick. Le choix c'est donc porté sur la manette.



Pixel operator

Caladea

Miriam libre

Le choix des polices s'est porté sur trois polices ; Pixel Operator, Caladea et Miriam Libre.

J'ai finalement décidé de garder la police « Pixel Operator », qui est utilisé principalement pour le nom du site sur le logo mais également pour les différents noms de jeux vidéo présent sur le site.

La police « Caladea » sert de police principale pour le texte du site.

Charte Graphique

Charte Graphique :

Logo :

Avec le nom

Sans le nom

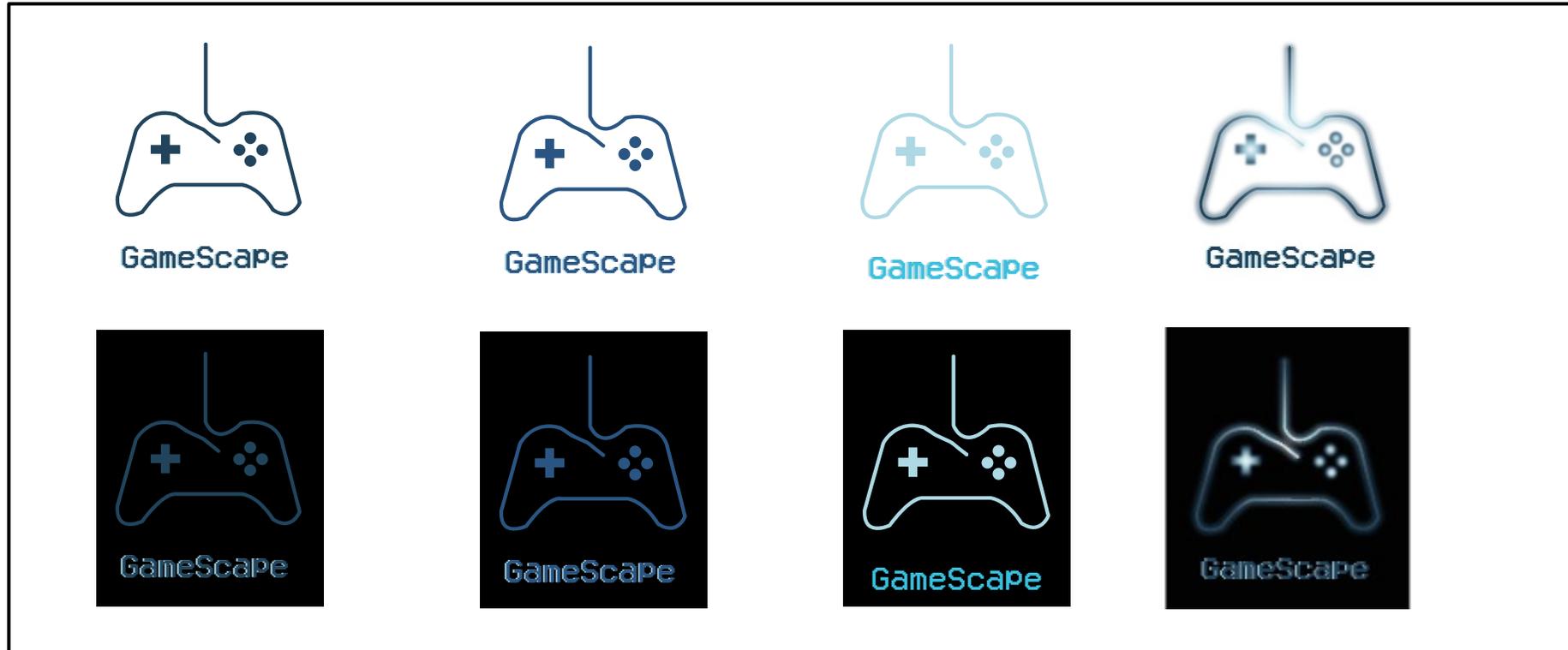


Charte Graphique :

Logo - déclinaison :

Logo principale

Logos secondaires



Charte Graphique :

Logo - déclinaison :

Déclinaison pour les documentations



Charte Graphique :

Couleurs:

Couleurs principales ->



Bleu Pétrole
#3D7691
RVB : 61 118 145
CMYN : 76 40 29 12

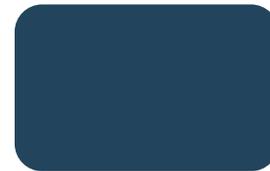


Bleu Pétrole
#3D7691
RVB : 61 118 145
CMYN : 76 40 29 12

Couleurs secondaires ->



Bleu Marine
#22445C
RVB : 34 68 92
CMYN : 91 64 41 34



Bleu Marine
#22445Cce
RVB : 34 68 92
CMYN : 91 64 41 34



Bleu Ciel
#ADD8E4
RVB : 173 216 228
CMYN : 36 3 11 0

Charte Graphique :

Typographie:

Pour les textes

Caladea

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789.,: /?

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Mauris faucibus vehicula
imperdiet. Mauris mattis sodales.

Pour le nom des jeux

UCR OSD Mono

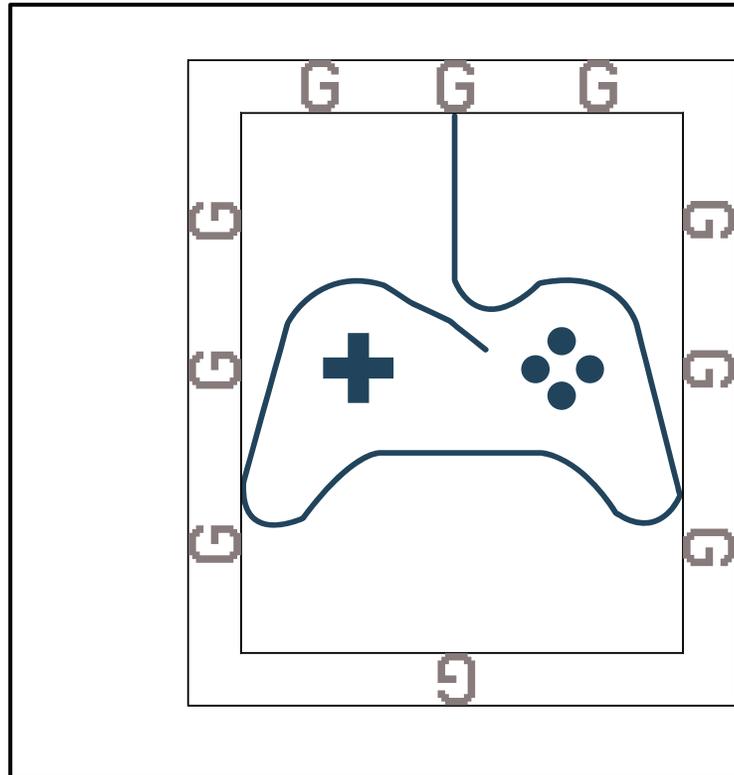
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789.,: /?

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Mauris faucibus vehicula
imperdiet. Mauris mattis sodales.

Charte Graphique :

Zone de sécurité:

Avec le nom

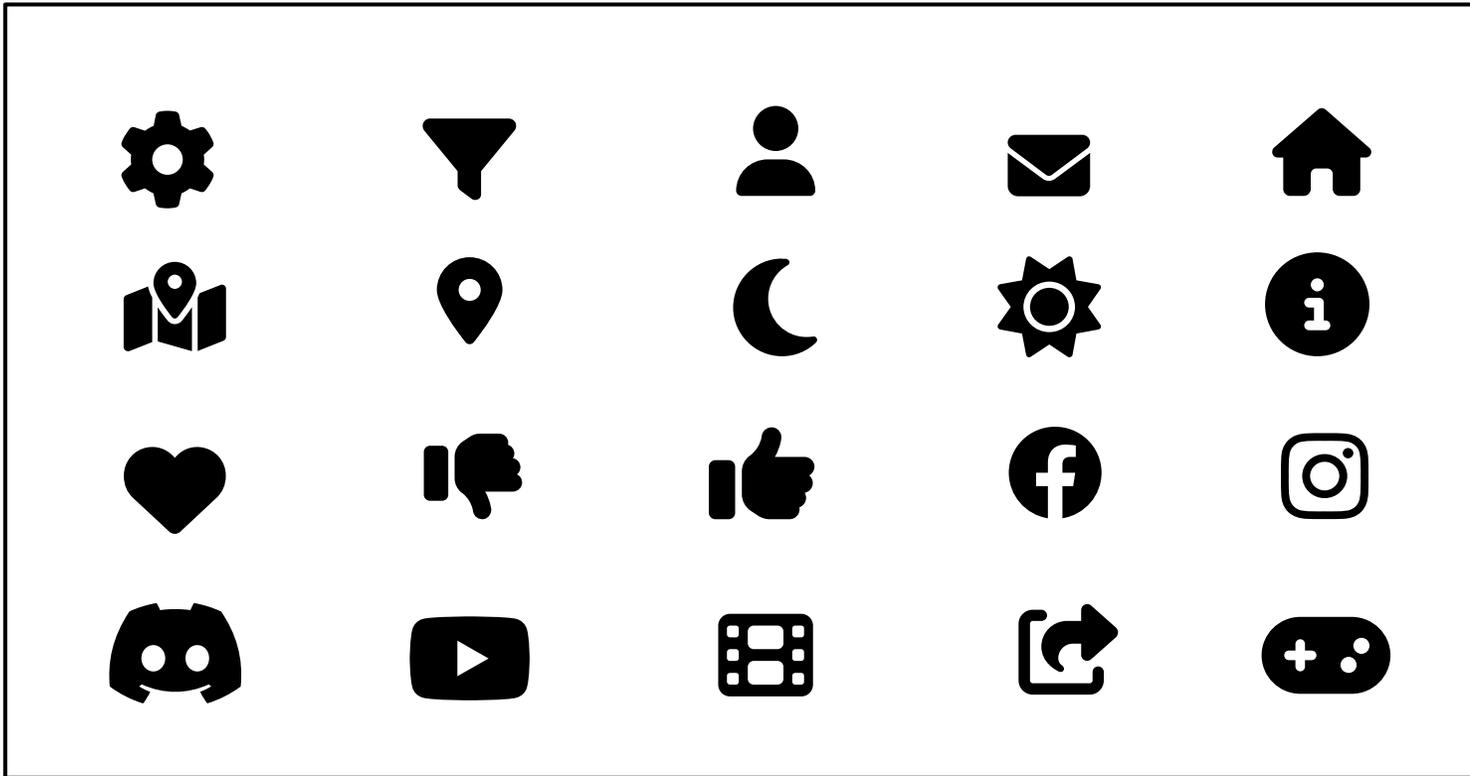


Sans le nom



Charte Graphique :

Pictogrammes :



Il s'agit de pictogrammes ayant une possibilité d'être utilisé dans le site.

Charte Graphique :

Interdit:

Ne pas aplatir, ni étirer



Changer de place le texte ou le dessin



Ne pas pivoter



Charte Graphique :

Mockup:

Carte de visite



Intégration de la carte de visite du site dans un mockup

Charte Graphique :

Mockup:

Réalisation d'un mockup de carnet, qui pourrait être vendue sur le site dans de prochaine mise à jour, avec la possibilité d'acheter d'autre produit en lien avec site.

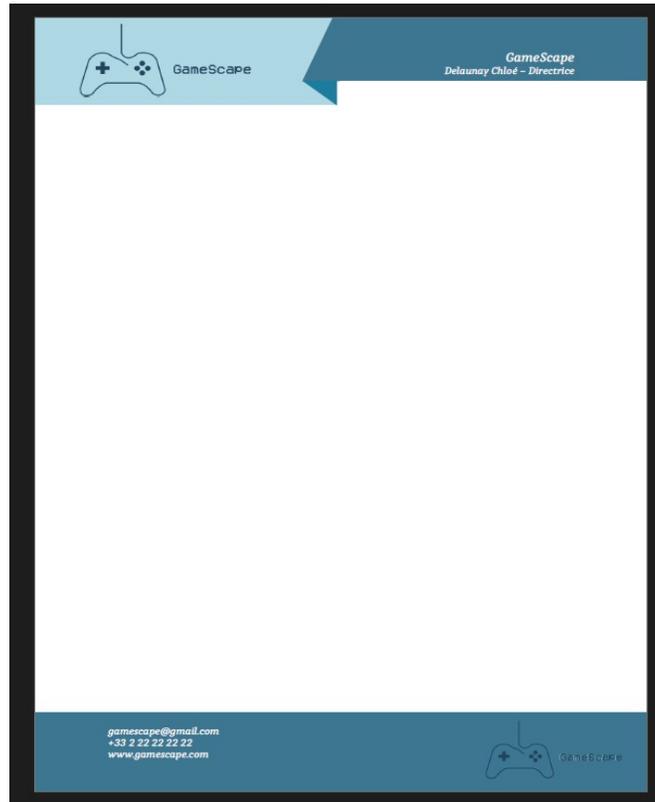
Carnet



Charte Graphique :

Papeterie:

Papier en-tête



Charte Graphique :

Papeterie:

Carte de visite

Intégration Mockup



Charte Graphique :

Numérique:

Signature de mail



Chloé Delaunay - Directrice

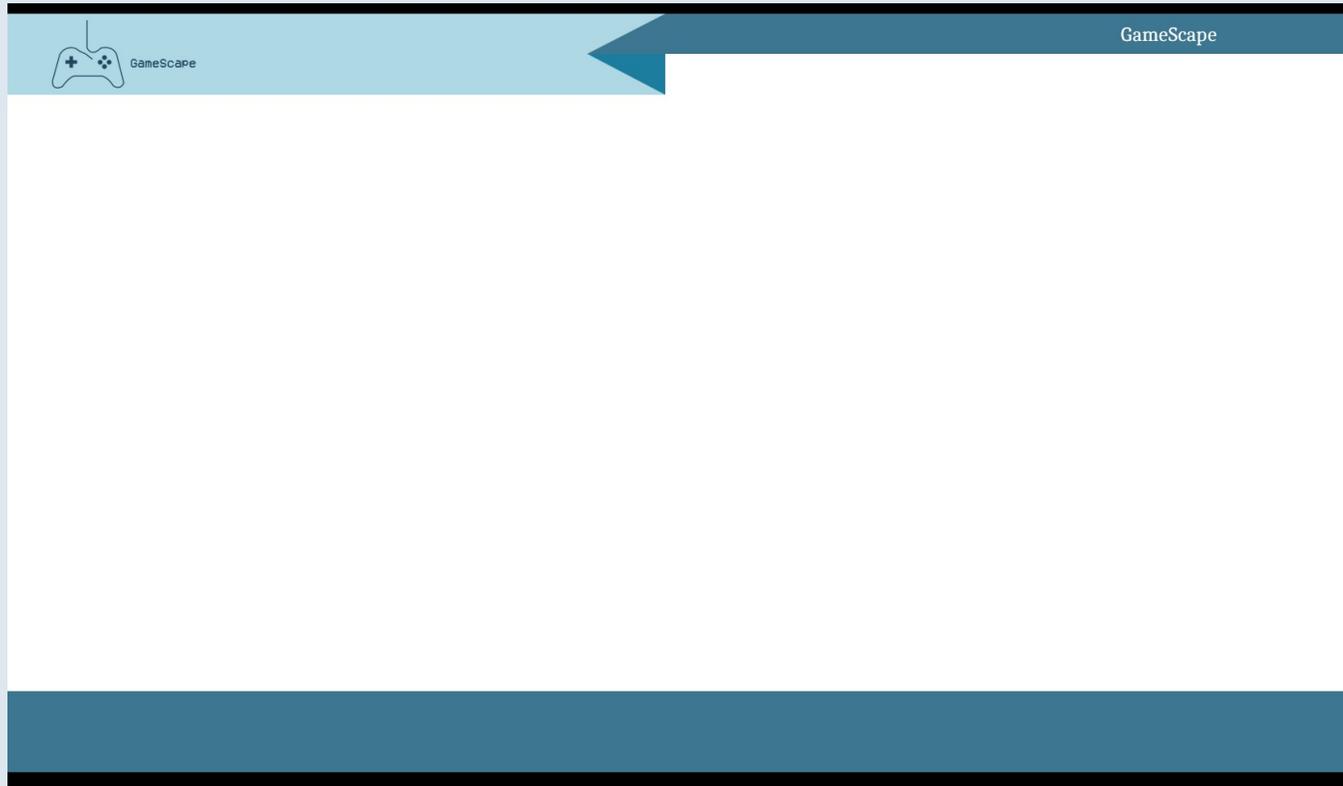
tel : 02 22 22 22 22

www.gamescape.com

Charte Graphique :

Numérique:

Gabarit PowerPoint



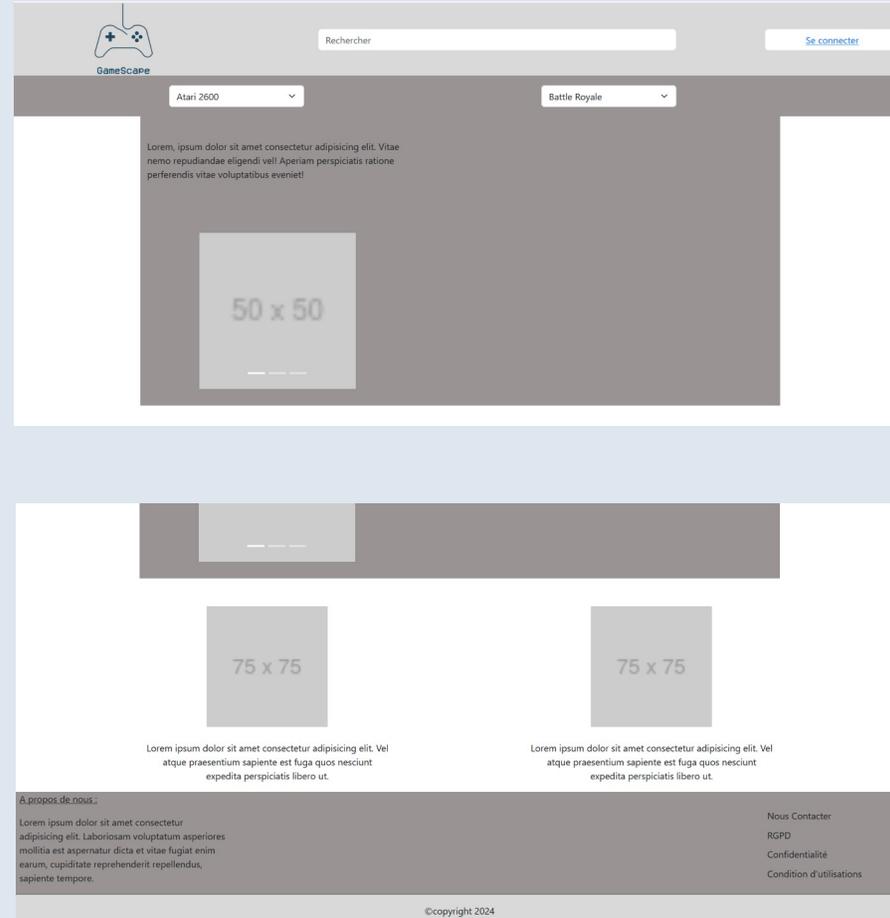
Le gabarit principal le reste est actuellement utilisé pour illustrer le diaporama

Maquettes

Maquettes HTML

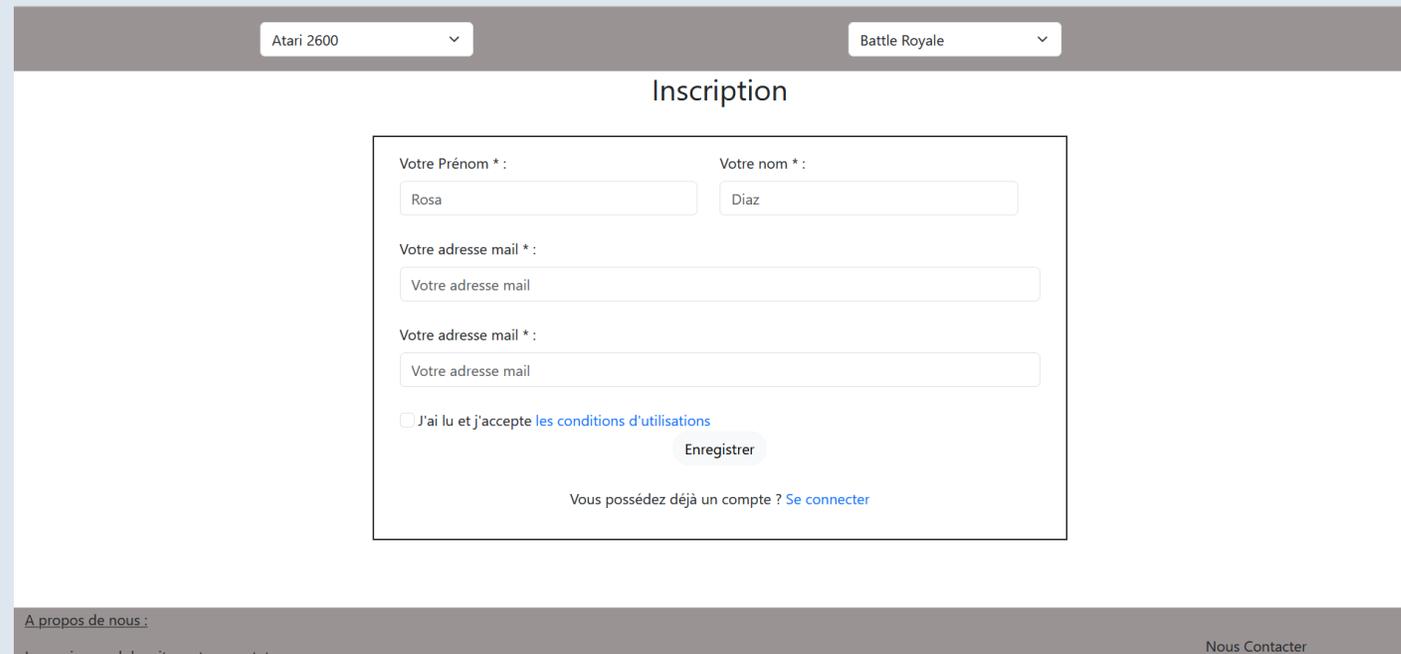
Maquette du site (HTML) :

Page accueil :



Maquette du site (HTML) :

Page Inscription:



Atari 2600 Battle Royale

Inscription

Votre Prénom * : Rosa

Votre nom * : Diaz

Votre adresse mail * : Votre adresse mail

Votre adresse mail * : Votre adresse mail

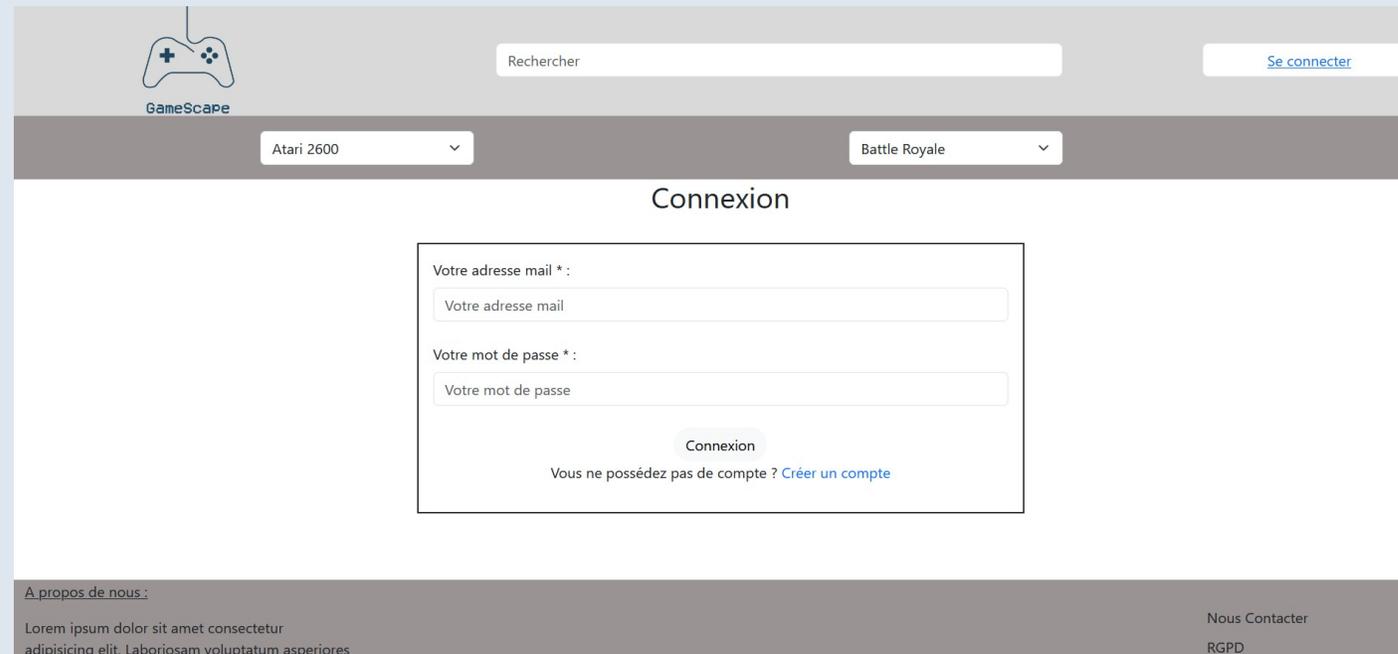
J'ai lu et j'accepte [les conditions d'utilisations](#)

Vous possédez déjà un compte ? [Se connecter](#)

A propos de nous : Nous Contacter

L'ensemble des services proposés

Maquette du site (HTML) : Page Connexion:



The wireframe shows a login page for GameScape. At the top left is the GameScape logo. To its right is a search bar with the placeholder text 'Rechercher' and a 'Se connecter' button. Below this is a navigation bar with two dropdown menus: 'Atari 2600' and 'Battle Royale'. The main content area is titled 'Connexion' and contains a form with two input fields: 'Votre adresse mail *' and 'Votre mot de passe *'. Below the fields is a 'Connexion' button and a link for users who do not have an account: 'Vous ne possédez pas de compte ? [Créer un compte](#)'. The footer contains the text 'A propos de nous : Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Laboriosam voluptatum asperiores' on the left, and 'Nous Contacter' and 'RGPD' on the right.

Maquettes

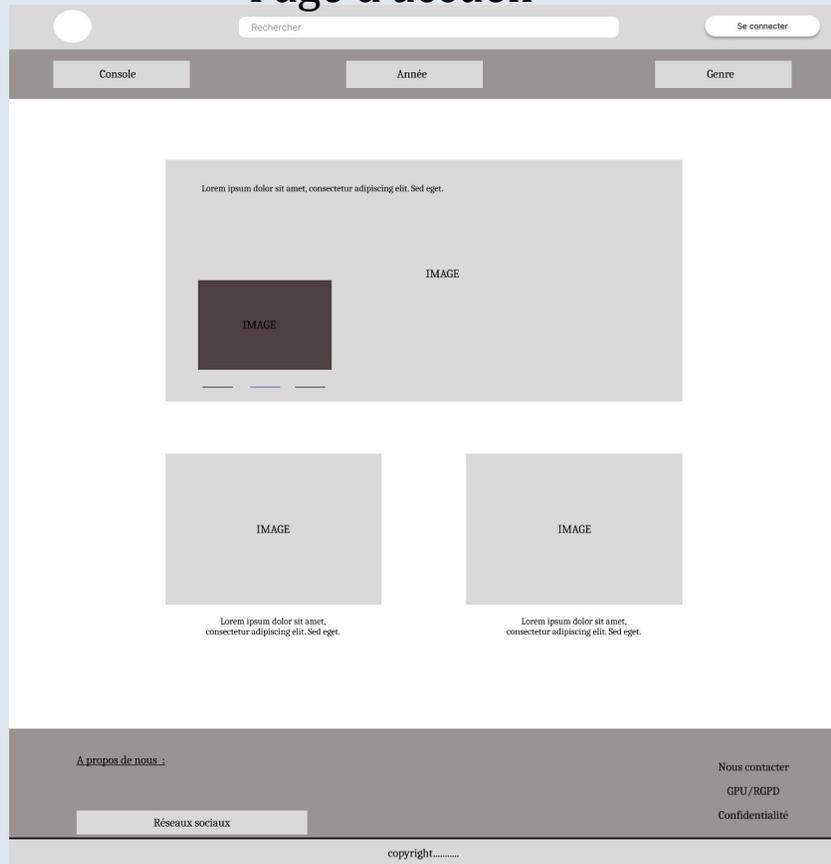
Figma

Dimension ordinateurur

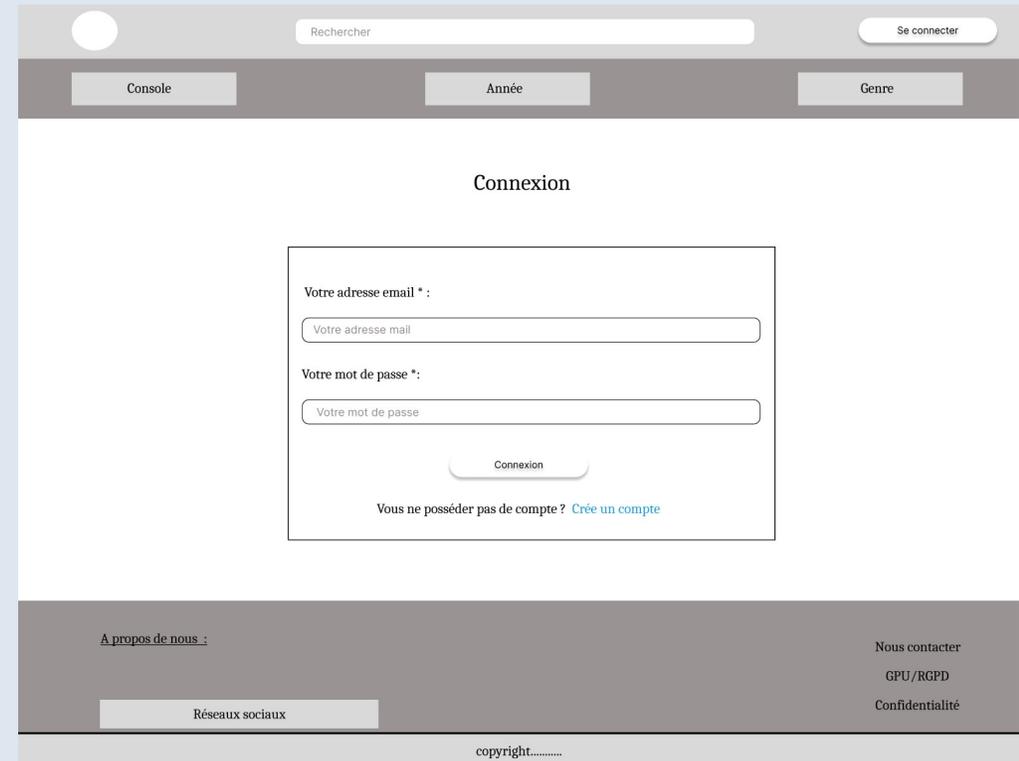
Maquette du site (figma) :

Dimension ordinateur:

Page d'accueil



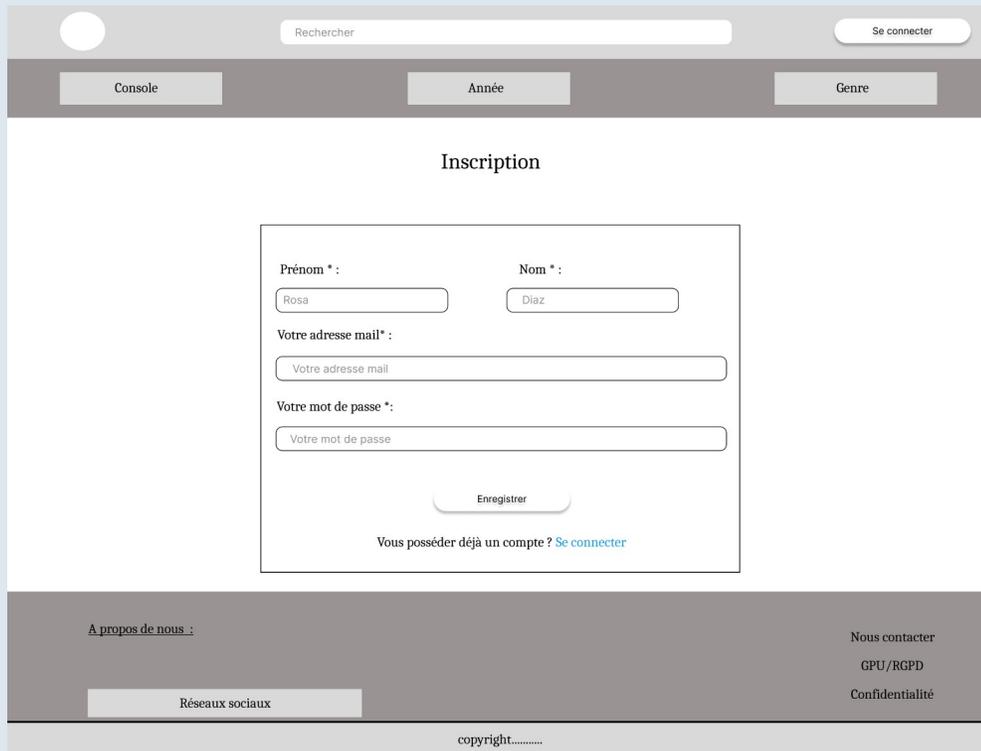
Page de connexion



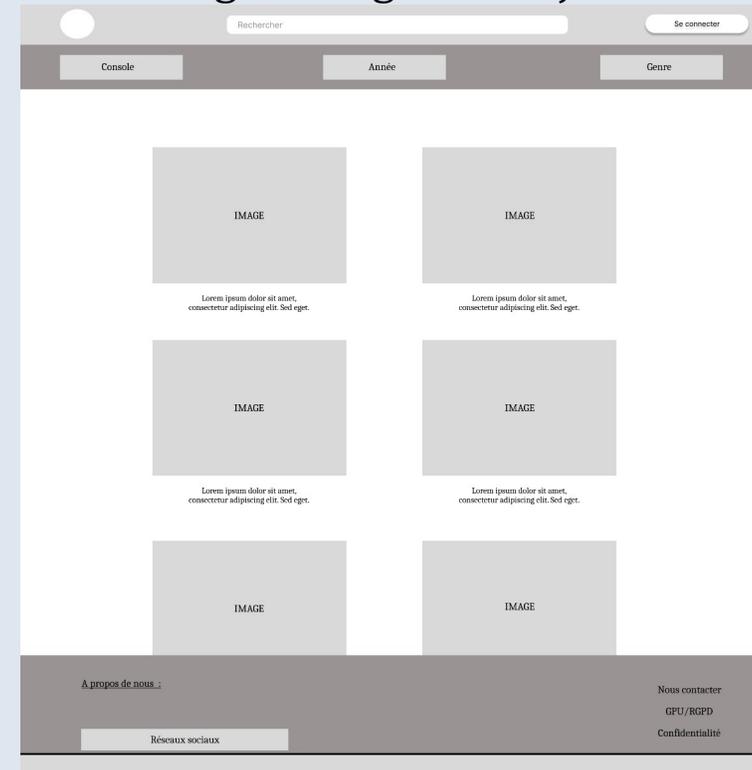
Maquette du site (figma) :

Dimension ordinateur:

Page



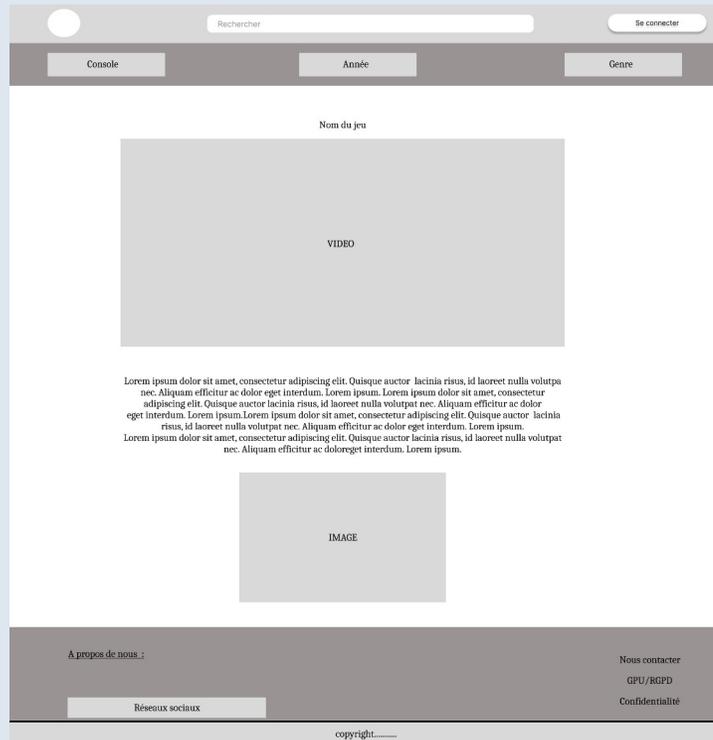
Page d'un genre de jeu



Maquette du site (figma) :

Dimension ordinateur:

Page description d'un jeu



Il s'agit des maquettes créées sur figma au format ordinateur au début du projet. Cette maquette ne représente pas avec exactitude les pages du site.

Maquettes

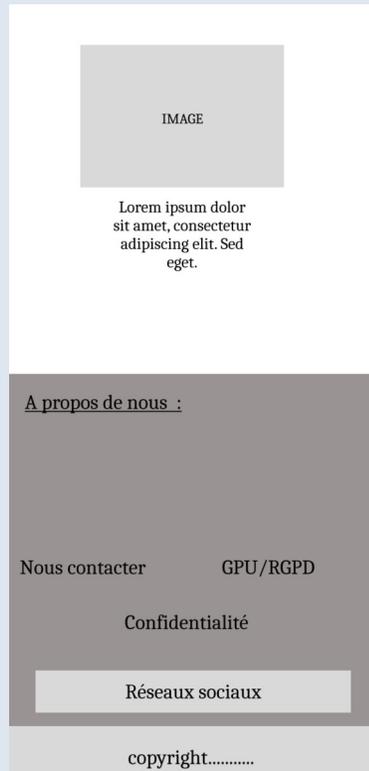
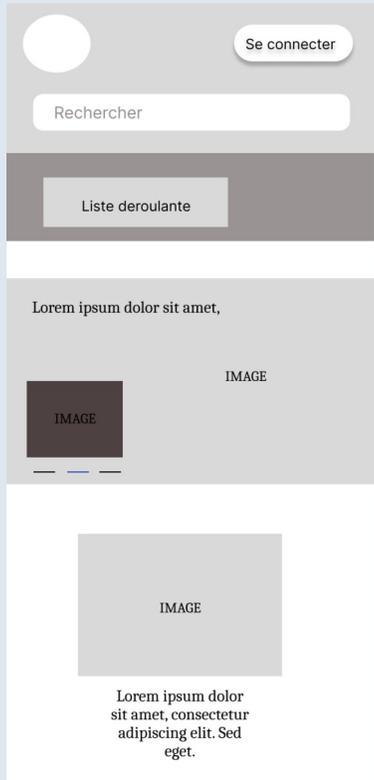
Figma

Dimension téléphone

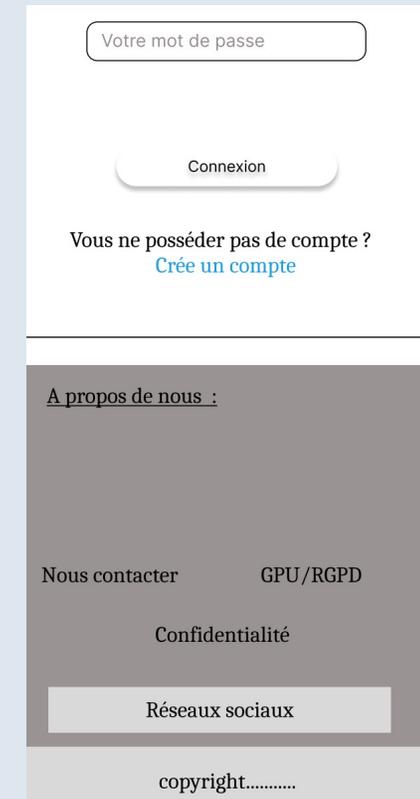
Maquette du site (figma) :

Dimension téléphone:

Page d'accueil



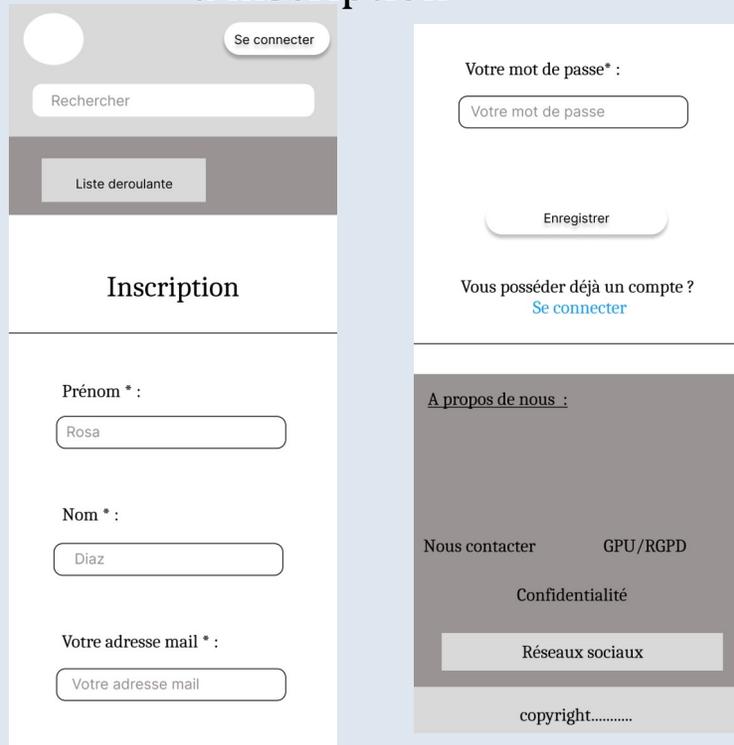
Page de connexion



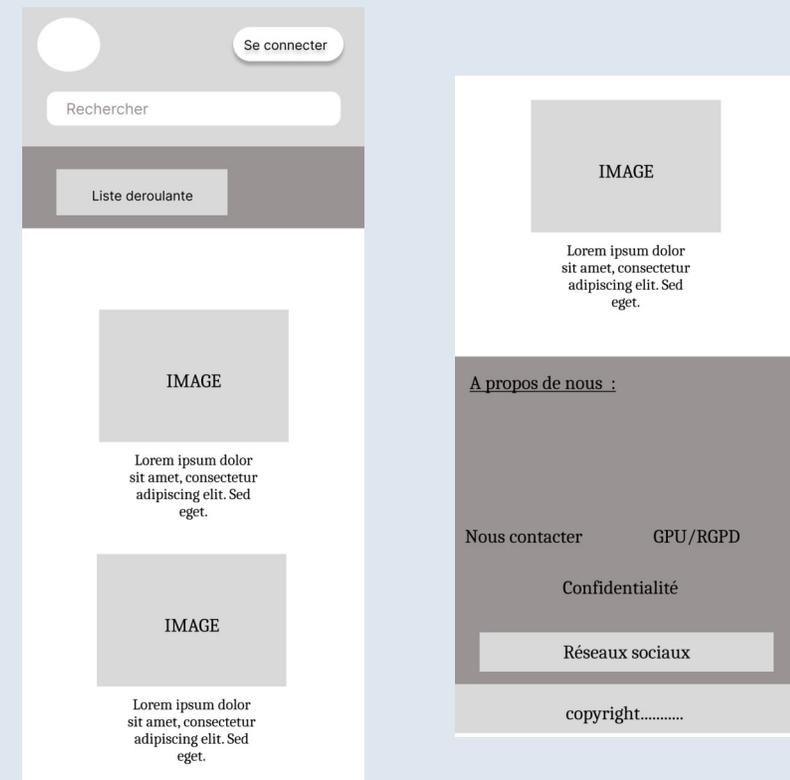
Maquette du site (figma) :

Dimension téléphone:

Page d'inscription



Page d'un genre de jeu



Maquette du site (figma) :

Dimension téléphone:

Page description d'un jeu



Il s'agit des maquettes créées sur figma au format téléphone au début du projet. Cette maquette ne représente pas avec exactitude les pages du site.

Liste de fonctionnalités

Liste de fonctionnalités:

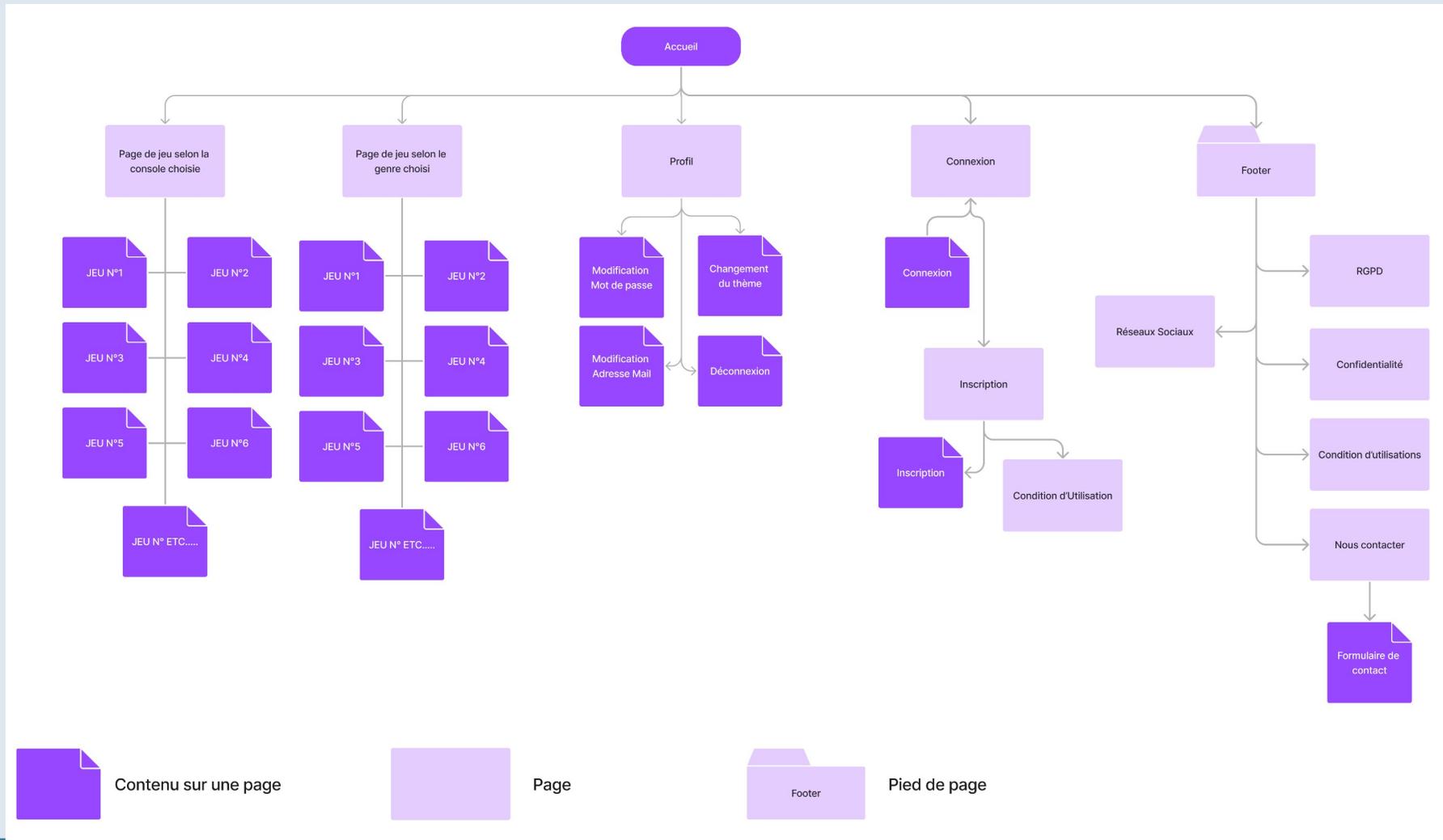
- Une page d'inscription
- Une page de connexion (avec possibilité de réinitialiser le mot de passe)
- Un filtrage par console et par genre
- Un formulaire de contact
- Une page profil → avec la possibilité de modifier le mot de passe ou de modifier l'adresse mail

Le site possède :

- Une fonctionnalité pour changer le thème du site (sombre/clair)
- Une barre de recherche

Arborescence

Arborescences :



Cahier des charges



GameScape